

METRO Einkaufspolitik für Verpackungen

Zweck und Anwendungsbereich

Verpackungen sind ein wichtiges Element für den Verkauf und die Abgabe von Eigenmarken der METRO an ihre Kunden und die Verbraucher. Sie bewahren die Qualität und Frische unserer Produkte, sorgen für Sicherheit und Unversehrtheit, tragen zur Präsentation und Bewerbung von Produkten in unseren Märkten bei und prägen die kundenseitige Wahrnehmung unserer Eigenmarken.

Im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsansatzes setzt sich die METRO dafür ein, die Auswirkungen von Verpackungen auf die Umwelt während des gesamten Produktlebenszyklus zu senken – ohne Abstriche bei der herausragenden Qualität und den hohen Hygienestandards zu machen, die unsere Kunden von uns erwarten. Diese Verpackungspolitik gilt für alle von der METRO eingesetzten Verpackungen für Eigenmarken

Einkaufspolitik für Verpackungen

Die METRO ist unentwegt um Verpackungslösungen bemüht, die

- die fünf Grundsätze des Materialmanagements umsetzen: Vermeiden, Vermindern, wiederverwenden, nachwachsenden Rohstoffen herstellen und recyceln
- mit geringem Materialaufwand, mit minimalem Volumen und optimierter Effizienz beim Transport und Vertrieb entworfen wurden
- die Verwendung von Recyclingmaterial steigern
- die Recyclingfähigkeit und Kompatibilität verbessern
- neue Verpackungsmaterialien (z. B. biobasierte Rohstoffe) und Prozesse berücksichtigen, welche die Umweltverträglichkeit erhöhen.
- die Verwendung von PVC (Polyvinylchlorid) vermeiden, soweit es tragfähige technische Alternativen gibt
- Industrieabfälle minimieren
- Kunden und Verbraucher über die richtigen Wiederverwertungs- und Entsorgungsmöglichkeiten informieren

Ziele und Maßnahmen

Alle Vertriebslinien der METRO werden unter angemessener Berücksichtigung ihrer jeweiligen Projektprioritäten und ihres Zeitplans:

- ausführlichere Verpackungsgrundsätze, eine entsprechende Dokumentation und Systeme in Einklang mit dieser Verpackungspolitik erarbeiten
- die Umsetzung dieser Verpackungspolitik mithilfe von Maßnahmen sowie enger Zusammenarbeit mit den Lieferanten von Eigenmarken und Verpackungsorganisationen vorantreiben

- ihre Leistung anhand geeigneter Kennzahlen und Messvorschriften des Bewertungsystems überwachen
- ihre Fortschritte an den Nachhaltigkeitsrat der METRO berichten

Metro Cash & Carry und Real beginnen mit der Umsetzung. Ein Jahr nach der Freigabe dieser Verpackungspolitik berichten alle Vertriebslinien der METRO über ihre Fortschritte bei der Umsetzung. Der Umsetzungszeitraum beträgt zwei Jahre ab Freigabe dieser Verpackungspolitik. Die Vertriebslinien tauschen sich untereinander über ihre Erfahrungen mit der Umsetzung aus.

Die METRO wird diese Verpackungspolitik veröffentlichen und im Nachhaltigkeitsbericht der METRO über die bei der Umsetzung erzielten Fortschritte berichten.