

Gesundheits- und Ernährungs-Politik der METRO

Ziel:

Die Erwartungen innerhalb der Gesellschaft in Bezug auf Gesundheit und Ernährung sind vielfältig. Eine ungesunde Lebensweise mit übermäßigem Essen und unausgewogener Ernährung stellt unsere Gesellschaft und ihre Sozialsysteme vor erhebliche Herausforderungen. Übergewicht und Fettleibigkeit sind die Hauptrisikofaktoren für das gehäufte Auftreten chronischer Krankheiten (etwa Typ-2-Diabetes und Herz-Kreislauf-Erkrankungen), sowohl bei Erwachsenen als auch bei Kindern. Gleichzeitig folgen immer mehr Verbraucher einer gesundheitsbewussten Lebensweise, die auf Gesundheitsvorsorge und nachhaltigen Konsum setzt. Diese Konsumenten, beispielsweise Vegetarier oder Veganer, interessieren sich stärker dafür, was sie essen, woher ihre Nahrungsmittel stammen und wie sie erzeugt wurden. Andere Konsumenten wiederum müssen aufgrund von Lebensmittelunverträglichkeiten oder Allergien auf ihre Ernährung achten.

Mit diesen Entwicklungen umzugehen, ist eine der größten Herausforderungen für die internationale Gemeinschaft. Die METRO ist Teil dieser Gemeinschaft und kann zur Lösung dieser Herausforderung einen Beitrag leisten – für gewerbliche Kunden im Großhandel, Endverbraucher ebenso wie für ihre eigenen Mitarbeiter und Führungskräfte.

Geltungsbereich:

Die METRO GROUP ist überzeugt, dass ein ganzheitlicher Ansatz zum Thema Gesundheit und Ernährung notwendig ist, der sowohl Sortiment als auch Kommunikation umfasst. Die Gesundheits- und Ernährungsstrategie der METRO mit einem Schwerpunkt auf Lebensmitteln bietet den im Lebensmittelhandel tätigen Vertriebslinien (METRO Cash & Carry und Real) Orientierung. Die jeweiligen konkreten Projekte und Maßnahmen werden von den Vertriebslinien eigenständig initiiert und sind auch abhängig davon wie wichtig das Thema im jeweiligen Land ist.

Aufgabenbereiche:

Die METRO konzentriert sich daher auf folgende Handlungsfelder:

- Ob vegan, vegetarisch oder fett-, zucker- oder salzreduziert: Unsere Vertriebslinien bieten eine breite Palette hochwertiger und preiswerter Nahrungsmittel und Getränke an, die auf die steigenden Ernährungsansprüche von Kunden und Mitarbeitern für eine gesündere Lebensführung eingehen. Zu diesem Zweck prüfen wir regelmäßig unser Sortiment und entwickeln innovative und zeitgemäße Produkte, indem wir beispielsweise gemeinsam mit unseren Lieferanten die Rezepturen von Eigenmarkenprodukten verbessern.
- Unsere Vertriebslinien informieren ihre Kunden unter anderem über Nährwerte, allergieauslösende Inhaltsstoffe oder laktose- und glutenfreie Produkte und ermöglichen es ihnen so, bewusste Kauf-Entscheidungen zu treffen. Informationen zu Allergenen sowie laktose- und glutenfreie Rezepte gibt es in den Märkten, im Internet und auf den Produkten selbst.



- Unsere Vertriebslinien fördern eine gesunde Lebensweise durch entsprechende Informationen zu Ernährung, Nahrungsmitteln, Inhaltsstoffen und körperlicher Bewegung sowie zu besonderen Ernährungsweisen, etwa für Vegetarier, Veganer oder Allergiker. Zu diesem Zweck gibt es zum Beispiel eine Infohotline, Broschüren und Merkblätter, Online-Inhalte sowie Informationskampagnen.

Die METRO wird diese Gesundheits- und Ernährungs-Politik der Öffentlichkeit zugänglich machen. Über die erzielten Fortschritte wird im METRO Corporate Responsibility Report informiert.