

Guillaume Deruyter
Chief Customer &
Merchandise Officer



Guillaume Deruyter, geboren am 28. Oktober 1970 in Lille,
Frankreich

Nationalität: Französisch

Abschluss der Universität Lille (Bachelor in Wirtschafts-
recht) und der ESCO Grenoble Business School & Oxford
Brookes University mit Schwerpunkt Finanzen und
Rechnungswesen

seit 01.06.2024

METRO AG
Mitglied des Vorstands
Chief Customer & Merchandise Officer

2020 – 05.2024

METRO AG
Executive Vice-President Food Service Distribution

2017 – 2020

Pro à Pro / Metro FSD Frankreich
Chief Executive Officer

2015 – 2017

METRO Cash & Carry Frankreich
Chief Financial Officer

2014 – 2015

SMYK Group Polen
Group Chief Financial Officer

2010 – 2013

Tesco PLC
Chief Financial Officer Tesco Lotus, Thailand
Finance Director Tesco Kipa, Türkei

1995 – 2010

Carrefour Group
verschiedene Managementpositionen in der Türkei, Polen, Taiwan,
Spanien und Griechenland